

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ****А. Г. Логинова, Е. Ю. Юричева***Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола***ACTUAL PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN MODERN RUSSIA****A. G. Loginova, E. Yu. Yuricheva***Mari State University, Yoshkar-Ola*

Для российской экономики остается насущной проблемой развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Темпы роста развития МСП в последнее время значительно отстают от темпов роста в предшествующее десятилетие. Также вклад в развитие экономики более чем в два раза меньше, чем в зарубежных странах. В работе рассматриваются основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России. Во многом они кроются в слабой поддержке данного направления развития, низкой финансовой и правовой грамотности предпринимателей, недоступности финансовых средств из-за высоких процентных ставок и сложности сбыта произведенной продукции. Отмечены основные критерии отнесения субъекта предпринимательской деятельности к категории малого или среднего предприятия согласно поправкам к Федеральному закону. Исходя из проблем развития МСП, рассмотрены основные мероприятия, осуществление которых поможет дальнейшему успешному развитию малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделено совершенствованию налогообложения и кредитования данной сферы деятельности. Осуществление постоянного мониторинга и внимательного отношения к проблемам развития МСП, всемерной поддержки позволит активизировать их развитие и будет способствовать укреплению экономики страны в целом.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, экономические барьеры, экономическая ситуация, государственная поддержка предпринимательства

One of the most pressing problems for the Russian economy is the development of small and medium-sized businesses. The growth rate of the development of small and medium enterprises in recent years has not kept pace with the growth in the previous decade. The contribution to the economy by more than two times less than in foreign countries. The paper discusses the main problems of development of small and medium-sized business in Russia. In many ways, these problems lie in weak support of this direction of development, in low financial and legal literacy of entrepreneurs, in the unavailability of funds due to high interest rates and the complexity of the marketing of products. The study noted the main criteria for classifying a business entity in the category of small and medium-sized enterprises according to the amendments to the Federal Law. Based on the problems of development of small and medium-sized businesses, the article describes the main activities, the implementation of which will help to further successful development of small and medium-sized businesses. Particular attention is paid to the improvement of taxation and crediting of this sphere of activity. The implementation of continuous monitoring and careful attention to the problems of small and medium business, its full support, will enhance the development and will contribute to strengthening the country's economy as a whole.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized business, economic barriers, economic situation, government support of entrepreneurship
