

УДК 338.26:658

В. В. Смачило, И. И. Божидай

**Харьковский национальный университет
строительства и архитектуры, г. Харьков, Украина**

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследованы теоретические основы формирования стратегии в аспекте стратегического управления. Выделены общие и отличительные черты общей и конкурентной стратегии. Проанализированы основные этапы формирования конкурентных стратегий. Предложено собственное видение процесса формирования конкурентной стратегии. Определены четыре содержательных блока данного процесса: целеполагание, аналитический, прогнозный и плановый.

Ключевые слова: стратегическое управление, конкурентная стратегия, процесс формирования, анализ факторов, влияние внешней и внутренней среды.

The theoretical basis of the formation of the strategy in terms of a strategic management. Identify common and distinctive features of the general and competitive strategies. Analyzes the main stages in the formation of the competitive strategies. Suggest my own vision for the formation of competitive strategy. Identified four meaningful unit of the process: goal-setting, analytical, forecast and planning.

Keywords: a strategic management, a competitive strategy, the process of formation, analysis of the factors, the impact of external and internal environment.