



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ECONOMICS

УДК 338.2

DOI 10.30914/2411-9687-2022-8-1-98-105

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. А. Грибин

Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

Аннотация. Введение. Наибольшее влияние инновационные проекты, внедряемые на предприятии, оказывают на количество товаров и услуг, которые ранее не служили источником дохода. Инновационные проекты зачастую нацелены не только на разработку новых товаров и услуг, но и на совершенствование ранее выпускаемых изделий путем совершенствования действующих технологических процессов и внедрения инновационных методов управления, что оказывает положительное влияние на экономический рост. **Цель:** изучить влияние внедрения инновационных проектов на уровень экономического развития предприятий. **Методы исследования.** В ходе исследования был применен аналитический и статистико-экономический метод исследования. Информационной базой исследования выступили данные из открытых статистических источников. **Результаты исследования, обсуждение.** В ходе изучения были сделаны выводы, что внедрение инновационных процессов и технологий в производство оказывает огромное влияние на его экономическую эффективность. Основной эффект от внедрения инноваций обусловлен увеличением производительности и технологических прорывов в различных отраслях. Стабильное и долгосрочное развитие предприятия становится возможным только благодаря инновационной деятельности, которая является определяющей в конкурентной борьбе. **Заключение.** Развитие современного предприятия и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции невозможно без внедрения инновационных проектов. Предприятия, которые пренебрегают данным правилом, вынуждены постоянно догонять своих более успешных конкурентов, а значит, не способны охватить весь рынок и довольствуются лишь малой его частью. Без внедрения инновационных проектов предприятие не способно влиять на издержки производства, повышать качество ранее выпускаемой продукции и, что точно не предоставляется возможным, разрабатывать новые товары и услуги.

Ключевые слова: инновации, эффективность инновационной деятельности предприятия, инновационное развитие предприятия, конкурентоспособность предприятия, экономическая эффективность, внедрение инновационных проектов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Грибин М. А. Влияние внедрения инновационных проектов на уровень экономического развития предприятия // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2022. Т. 8. № 1. С. 98–105. DOI: <https://doi.org/10.30914/2411-9687-2022-8-1-98-105>

THE IMPACT OF THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE PROJECTS ON THE LEVEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

M. A. Gribin

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russian Federation

Abstract. Introduction. The innovation projects implemented at the enterprise have the greatest impact on the number of goods and services that have not previously served as a source of income. Innovation projects often focus not only on the development of new products and services, but also on the improvement of previously manufactured products by improving existing technological processes and introducing innovative management methods, which has a positive impact on economic growth. **Purpose:** to study the impact of the introduction of innovative projects on the level of economic development of enterprises. **Materials and methods.** In the course of the study, an analytical and statistical-economic research methods were applied. The information base of the study was data from open statistical sources. **Results, discussion.** During the study, it was concluded that the introduction of innovative processes and technologies into production has a huge impact on its economic efficiency. The main effect of the introduction of innovations is due to increased productivity and technological breakthroughs in various industries. Stable and long-term development of the enterprise becomes possible only through innovation, which is decisive in the competition. **Conclusion.** The development of a modern enterprise and increasing the competitiveness of manufactured products is impossible without the introduction of innovative projects. Enterprises that neglect this rule are forced to constantly catch up with their more successful competitors, which means they are not able to cover the entire market and are content with only a small part of it. Without the introduction of innovative projects, an enterprise is not able to influence production costs, improve the quality of previously manufactured products and develop new products and services.

Keywords: innovation, efficiency of innovative activity of the enterprise, innovative development of the enterprise, enterprise competitiveness, economic efficiency, implementation of innovative projects

The author declares no conflict of interests.

For citation: *Gribin M. A.* The impact of the introduction of innovative projects on the level of economic development of the enterprise. *Vestnik of the Mari State University. Chapter "Agriculture. Economics"*, 2022, vol. 8, no. 1, pp. 98–105. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.30914/2411-9687-2022-8-1-98-105>

Введение

На протяжении десятилетия ученые-экономисты стали уделять большое внимание внедрению инноваций. Это объясняется тем, что инновации оказывают наибольшее влияние на экономический рост предприятия и страны в целом.

Говоря об инновациях, инновационных продуктах или услугах, необходимо понимать, что процесс их разработки и коммерциализации является частью инновационного проекта, который был инициирован предприятием.

Наибольшее влияние инновационные проекты, внедряемые на предприятии, оказывают на количество товаров и услуг, которые ранее не служили источником дохода. Также необходимо отметить, что инновационные проекты зачастую нацелены не только на разработку новых товаров и услуг, но и на совершенствование ранее выпускаемых изделий путем совершенствования действующих технологических процессов и

внедрения инновационных методов управления, что также оказывает положительное влияние на экономический рост [3; 7; 8].

Содействие в продвижении инновационных проектов, распространении результатов научных исследований влияет на конкурентоспособность отечественных предприятий [2; 7; 8].

Результаты исследования, обсуждения

В отечественной литературе вопросами значимости внедрения инновационных проектов, а также изучению проблем, возникающих при их внедрении на промышленных предприятиях, уделено большое внимание со стороны ученых-экономистов. К ним можно отнести: В. А. Варфоломееву [2], К. И. Гоман [3], Д. Ю. Матризаеву [7], Д. А. Степаненко [8]. В зарубежной литературе вопросами внедрения инновационных проектов, их влиянием на экономическую деятельность предприятия, а также изучением теории

экономического развития занимаются Л. Водачек, Б. Санто, Б. Твисс, М. Хучек и Й. Шумпетер¹.

Опираясь на работы перечисленных ученых и анализируя деятельность предприятий, выпускающих инновационную продукцию, товары или услуги, можно с полной уверенностью говорить о том, что эффект от внедрения инноваций наблюдается не только в первые месяцы/годы ее существования, но и спустя несколько лет, до тех пор, пока на рынке не появится другой замещающий инновационный продукт или услуга. Таким образом, анализ экономической деятельности предприятий необходимо проводить, опираясь на его деятельность в области инновационного развития.

Процесс развития любой сферы производства неразрывно связан с предшествующим этому процессу изменением. Ключевым фактором, влияющим на интенсивность развития, является скорость, с которой происходит внедрение последних достижений в области науки. Новые достижения в науке носят инновационный характер, следовательно, внедрение инновационных проектов оказывает влияние на развитие, которое в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности и повышению экономической эффективности как предприятия, так и страны в целом.

Увеличение темпа роста количества инновационных продуктов возможно путем сотрудничества научных институтов и университетов с предприятиями. В своих работах Б. Д. Гаврилишин указывает на важность инновационных изменений и отмечает необходимость перестройки структуры экономики на наукоемкую².

Как отмечалось ранее, на уровень экономического развития основное влияние оказывает научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства. Повышение темпов роста ВВП является возможным за

счет внедрения инновационных проектов, так как другие факторы не обладают значительным потенциалом. Это утверждение подтверждается рейтингом Innovation Index от Bloomberg, который отражает уровень инновационной активности, состояние экономики, эффективность различных отраслей промышленности и добавленную стоимость выпускаемой продукции.

Согласно исследованию, проведенному А. А. Ивановой [4], от 80 до 95 % прироста ВВП развитых стран приходится на применение новых знаний при разработке оборудования, совершенствовании технологий, улучшении образовательного процесса и организации производства.

В своей работе, посвященной проблеме внедрения инновационных проектов на промышленных предприятиях, Н. А. Алексеева ссылается на работы В. Г. Семенихина, который, рассматривая инновационную деятельность британского правительства, охарактеризовал ее как приоритетную [1].

В Британии публикуется более 9 % от мирового объема научных работ, освоением новой продукции занимается 29 % компаний, внедрением новых технологий – 19 %, а 66 % задействовано в инновационной деятельности. Основными элементами прогресса и основными ресурсами предприятия являются инновации.

Создавая конкурентное преимущество, внедрение инновационных проектов обеспечивает экономический рост. Для удовлетворения потребностей потребителей предприятию необходимо иметь широкий ассортимент продукции высокого качества по наиболее низкой цене. Для того чтобы эти условия выполнялись, предприятие должно внедрять инновации на всех уровнях разработки, производства и сбыта готовой продукции.

Положительный эффект от внедрения инновационных проектов заключается не только в повышении конкурентоспособности и ускорении темпов развития, но и в защите предприятия от возможных радикальных инноваций в сфере, что может сделать его деятельность экономически нецелесообразной. Подтверждением этого является пример компании Nokia в 2007 году. Радикальной инновацией на тот момент времени являлся выход на рынок смартфона от компании Apple с сенсорным экраном. Новый инновационный продукт сместил лидеров рынка с лидирующих позиций и часть компаний до настоящего времени не в состоянии достичь прежней эффективности.

¹ Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии / сокращенный перевод со словацкого В. С. Рапорт. М. : Экономика, 1989. 145 с.; Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Пер. с венг. с изм. и доп. авт.; Общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. М. : Прогресс, 1990. 295 с.; Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. : Экономика, 1989. 271 с. Хучек М. Инновации на предприятиях и их внедрение. М. : Луч, 1992. 147 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с англ. В. С. Автономов и др. М. : Эксмо, 2007. 861 с.

² Гаврилишин Б. Д. К эффективному обществу: Указатели в будущее: доп. Римскому Клубу / сост. В. И. Рубцов. М. : Пульсары, 2009. 3-е изд., перераб. 248 с.

В одном из своих выступлений президент США Барак Обама заявил: «Инновации – это основной источник экономического роста, создания рабочих мест и конкурентоспособности в современной глобальной экономике». Компании, лидирующие на мировом рынке, обеспечивают не просто поступление налогов, они стимулируют экономический рост, обеспечивают создание новых рабочих мест и способствуют улучшению качества жизни людей [10].

Ключевая роль технического прогресса в развитии экономики описывается в работах Йозефа Шумпетера, написанных в начале XX века¹. Шумпетер признавал, что инновации – это главный двигатель экономических изменений. Устойчивый экономический рост ведет к значительному долгосрочному увеличению дохода на душу населения и особенно важен для тех, кто составляет основу экономической пирамиды [5].

В 2018 году CB Insights провело исследование, направленное на изучение отношения топ-менеджмента компаний к внедрению инновационных проектов. В отчете, составленном по результатам исследования, говорится о том, что 85 % руководителей в мире выделяют инновации как средство для обеспечения экономического роста. При этом 41 % опрошенных подтверждают факт того, что на их бизнес могут оказать значительное негативное влияние радикальные инновации в отрасли. Также опрошенные руководители подтверждают, что в среднем компании 78 % своего инновационного бюджета инвестируют в постепенное улучшение существующего продукта, внедряя только инкрементальные инновации [5].

В расчетах McKinsey на основе данных Thomson Reuters в совокупной прибыли топ-500 американских корпораций в 1997 году на долю технологических компаний приходилось около 9 %, в 2017 году – уже 17 %. Таким образом, внедрение инновационных проектов в деятельность предприятия является обязательным условием для достижения лидирующих позиций в отрасли.

В работе С. С. Кондратьева приводится пример статьи Е. В. Мальцева, посвященной анализу изменений, происходящих в мире, который свидетельствует о значительном росте количества

успешных инновационных проектов, скорость внедрения которых с каждым годом становится меньше [6]. Это также подкрепляет утверждение о том, что для обеспечения конкурентоспособности предприятиям необходимо быстро реагировать на внешние изменения.

Внедрение инновационных проектов в настоящее время перестает быть гарантией того, что предприятие сможет длительное время быть лидером в той или иной области. С увеличением темпов проникновения инновационных продуктов на рынок актуальной становится проблема сохранения конкурирующего преимущества предприятиями, которые не занимаются или запаздывают в инновационном развитии. Любое промедление в сложившихся условиях оказывает негативное влияние на уровень экономического развития.

Работа Г. К. Турысбековой подтверждает наличие связи между развитием предприятия и его инновационной активностью, о чем говорилось ранее. Автор в очередной раз подчеркивает, что внедрение инновационных проектов оказывает положительное влияние на уровень конкурентоспособности предприятия и страны, а инновации являются приоритетной категорией и служат движущей силой экономического роста [9].

В качестве примера, подтверждающего увеличение скорости внедрения новых продуктов на рынок, можно привести изобретение автомобиля и планшетного компьютера. От момента изобретения первого автомобиля до его массового применения прошло пятьдесят лет, а планшетный компьютер прошел этот путь всего за три года. Увеличение темпа внедрения новых продуктов на рынок оказывает серьезное влияние на экономику и на уровень жизни общества. На рисунке 1 представлен уровень проникновения технологий в жизнь в США².

Неопределенность и волатильность стали нормой в результате увеличения скорости и количества существенных преобразований. В настоящее время появляются бизнес-модели, которые сложно было представить несколько лет назад. Например, службы заказа такси, которые не имеют в собственности

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с англ. В. С. Автономов и др. М.: Эксмо, 2007. 861 с.

² Инновации в России – неисчерпаемый источник роста // Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice. 2018. URL: https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx (дата обращения: 21.04.2022).

автомобилей (Yandex, DiDi и т. д.), или платформы для розничной продажи товаров через Интернет (OZON, Wildberries).

Динамика появления инновационных продуктов проявляется также в увеличении количества компаний, стоимость которых достигла или превысила 1 млрд долл. США. В период с 2009 года до 2011 года насчитывалось 18 таких компаний, в

период с 2012 по 2014 гг. – 65 компаний, а с 2015 по 2017 гг. – 97 компаний. На основании этого можно предположить, что инновационные компании в будущем станут причиной преобразования отраслей и всего экономического ландшафта. На рисунке 2 представлено количество компаний, стоимость которых достигла оценки стоимости в 1 млрд долл. США¹.

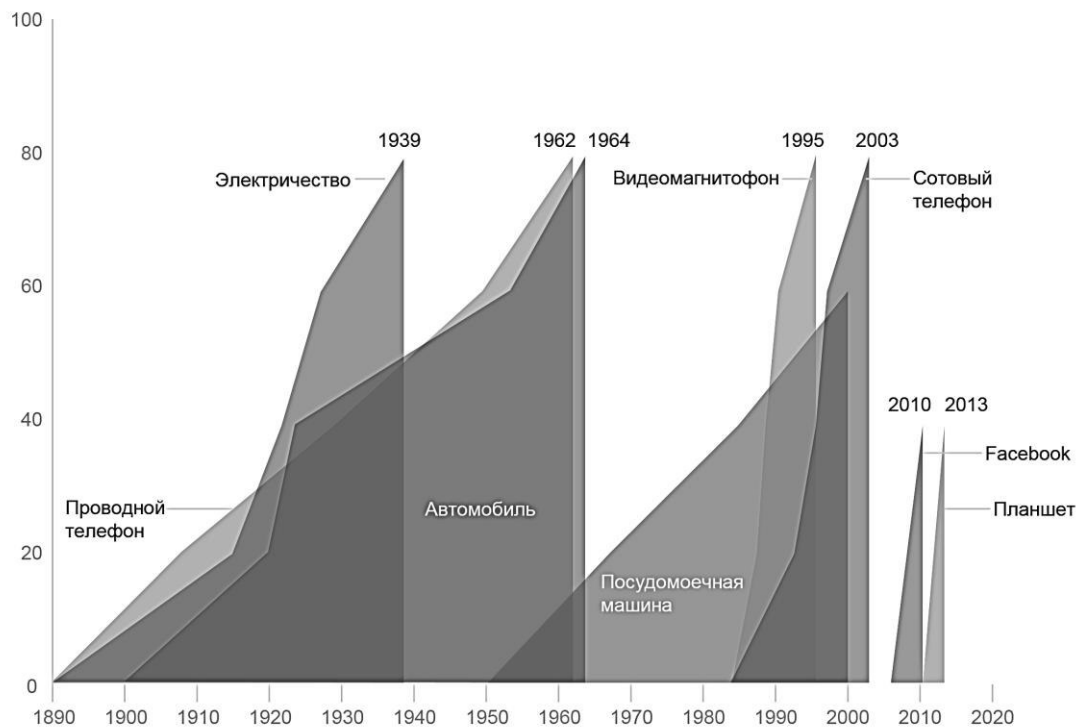


Рис. 1. Уровень проникновения технологий в жизнь в США /
Fig. 1. The level of technology penetration into life in the United States

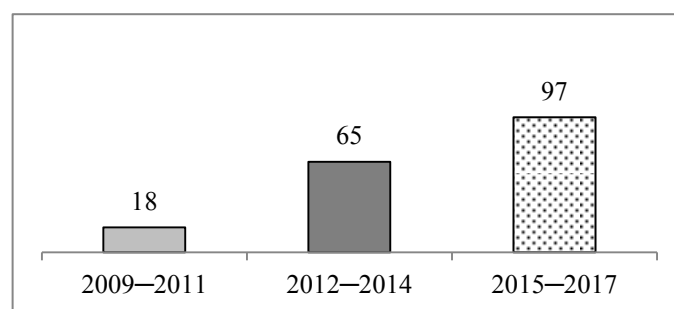


Рис. 2. Количество компаний, стоимость которых достигла оценки стоимости в 1 млрд долл. США /
Fig. 2. Number of companies that have reached a \$1 billion valuation

¹ Инновации в России – неисчерпаемый источник роста // Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice. 2018. URL: https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx (дата обращения: 21.04.2022).

Анализируя полученную информацию, можно сделать вывод, что положительный эффект от внедрения инновационных проектов в деятельность предприятия проявляется в:

- улучшении состояния производственных процессов (совершенствуется материально-техническое обеспечение, расширяется структура сбытовой сети и система товародвижения), что подтверждается исследованием Granularity of Growth, проведенным McKinsey, согласно которому доходность акционеров инновационных компаний на 15 % выше средней по отрасли;

- перестройке организационной структуры управления, делая ее более гибкой, а стиль руководства более демократичным. Применяются новые методы управления производством, включая методы управления инновационными проектами, требующие обновления кадрового состава, готового к инновационным изменениям;

- способности предприятия адаптироваться к условиям внешней среды;

- уменьшении стоимости изготовления продукта, что, как следствие, снижает цену для

конечного потребителя и дает предприятию преимущество в конкурентной борьбе.

Каждый инновационный проект, успешно реализованный на предприятии, расширяет границы его деятельности. Преимущество инновационной деятельности является очевидным. Стабильное и долгосрочное развитие предприятия становится возможным только благодаря инновационной деятельности, которая является определяющей в конкурентной борьбе.

Необходимо отметить тот факт, что предприятия, занимающиеся реализацией инновационных проектов, обладают рядом особенностей. Для большего понимания необходимо рассмотреть, каким образом реализована связь между инновационными проектами и развитием экономического потенциала предприятия. Условно их взаимосвязь можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 3.

Ученые-экономисты также отмечают тот факт, что зачастую внедрение в производство высокотехнологичной продукции занимает большое количество времени и проходит множество этапов.

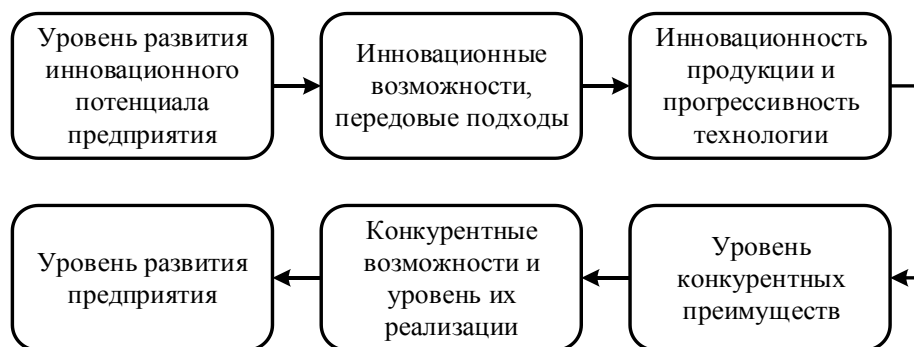


Рис. 3. Связь между инновационными проектами и развитием экономического потенциала предприятия /
Fig. 3. The relationship between innovative projects and the development of the economic potential of an enterprise

Как говорилось ранее, эффект от внедрения инновационного продукта, технологии или услуги оказывает свое положительное воздействие на предприятие не только в первые месяцы/годы ее существования, но и спустя несколько лет. Однако необходимо принимать во внимание и тот факт, что на начальных этапах реализации инновационного проекта возможно возникновение временных трудностей, обусловленных большим вливанием денежных средств в разработку. Для снижения вероятности ухудшения экономических показателей на этапе разработки предприятию требуется внедрение системы управления рисками.

Система управления рисками разрабатывается с целью предотвращения возможного возникновения неблагоприятных ситуаций или ухудшения экономических показателей на этапе реализации инновационного проекта. Разрабатываемая система должна учитывать каждый этап реализации инновационного проекта, чтобы исключить незапланированные убытки предприятия¹.

¹ Инновации в России – неисчерпаемый источник роста // Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice. 2018. URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx (дата обращения: 21.04.2022).

Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внедрение инновационных проектов оказывает огромное влияние на экономическую эффективность предприятия.

Развитие современного предприятия и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции невозможно без внедрения инновационных проектов. Предприятия, которые пренебрегают данным правилом, вынуждены постоянно догонять своих более успешных конкурентов, а значит, не способны охватить весь рынок и до-

вольствуются лишь малой его частью. Другими словами, можно сказать, что такие предприятия находятся в состоянии стагнации.

Без внедрения инновационных проектов предприятие не способно влиять на издержки производства, повышать качество ранее выпускаемой продукции и, что точно не предоставляется возможным, разрабатывать новые товары и услуги. Все это оказывает негативное влияние на удовлетворение потребностей конечного потребителя и снижение экономического потенциала.

1. Алексеева Н. А., Кирилова Е. П. Проблемы внедрения инноваций на промышленных предприятиях в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2019. № 3. С. 4–6. URL: <https://clck.ru/d3tkc> (дата обращения: 09.12.2021).
2. Варфоломеева В. А., Грибанов А. В. Исследование оценки влияния инновационного процесса на эффективность предприятия // Индустриальная экономика. 2021. № 5. С. 216–221. URL: <https://clck.ru/d6rep> (дата обращения: 30.11.2021).
3. Гоман К. И. Элементный состав инновационного потенциала промышленных предприятий // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. № 2. С. 36–42. URL: <https://clck.ru/d6osV> (дата обращения: 27.11.2021).
4. Иванова Е. А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вестник ТИУиЭ. 2010. № 1. URL: <https://clck.ru/d3q3Y> (дата обращения: 27.11.2021).
5. Иванова Н. М. Инициация инновационной деятельности и управление инновационным поведением сотрудников // Инновации и инвестиции. 2021. № 4. С. 17–20. URL: <https://clck.ru/d44K4> (дата обращения: 25.11.2021).
6. Кондратьев С. С. Роль инноваций в развитии предприятия // Молодой ученый. 2018. № 24 (210). С. 139–141. URL: <https://moluch.ru/archive/210/51516/> (дата обращения: 23.11.2021).
7. Матризаева Д. Ю. Роль инновационного управления в обеспечении экономического роста в промышленных предприятиях // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 4. С. 303–308. DOI: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/53/35>
8. Степаненко Д. А., Ермолина А. А. Некоторые подходы к государственному стимулированию инновационной активности промышленных предприятий // Экономика Профессия Бизнес. 2021. № 3. С. 106–115. URL: <https://clck.ru/d6yu9> (дата обращения: 10.12.2021).
9. Турысбекова Г. К., Кенешбаев Б. Ж., Момбекова Г. Р. Влияние инновационных процессов на развитие хлопкоперерабатывающих предприятий и возможные риски // Новинки науки. Актуальные проблемы экономики. 2013. № 10 (148). С. 507–515. URL: <https://clck.ru/d6f9p> (дата обращения: 18.11.2021).
10. Kumar V., Sundarraj R. P. The Economic Impact of Innovation // Global Innovation and Economic Value, India Studies in Business and Economics. 2018. Pp. 49–93. URL: <https://clck.ru/d3xDC> (дата обращения: 27.11.2021).

Статья поступила в редакцию 13.12.2021; одобрена после рецензирования 21.01.2022; принята к публикации 16.02.2022.

Об авторах

Грибин Максим Анатольевич

аспирант, Поволжский государственный технологический университет (424000, Российская Федерация, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 3), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4190-7245>, gribin.ma@gmail.com

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

1. Alekseeva N. A., Kirilova E. P. Problemy vnedreniya innovatsii na promyshlennykh predpriyatiyakh v Rossii [Formation of social insurance funds in the Russian Federation]. *Aktual'nye problemy aviatsii i kosmonavtiki* = Actual problems of aviation and astronautics, 2019, no. 3, pp. 4–6. Available at: <https://clck.ru/d3tkc> (accessed 09.12.2021). (In Russ.).

2. Varfolomeeva V. A., Gribanov A. V. Issledovanie otsenki vliyaniya innovatsionnogo protsessa na effektivnost' deyatel'nosti predpriyatiya [Research of the estimation of the influence of the innovative process on the efficiency of the enterprise]. *Industrial'naya ekonomika* = Industrial Economics, 2021, no. 5, pp. 216–221. Available at: <https://clck.ru/d6rep> (accessed 30.11.2021). (In Russ.).

3. Goman K. I. Elementnyi sostav innovatsionnogo potentsiala promyshlennykh predpriyatii [Element composition of the innovation potential of industrial enterprises]. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie* = Vestnik of Samara University. Economics and Management, 2021, pp. 36–42. Available at: <https://clck.ru/d6osV> (accessed 27.11.2021). (In Russ.).
4. Ivanova E. A. Innovatsii kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatii [Innovation as a factor in increasing the competitiveness of enterprises]. *Vestnik TIUE* = Vestnik of TIUE, 2010, no. 1. Available at: <https://clck.ru/d3q3Y> (accessed 27.11.2021). (In Russ.).
5. Ivanova N. M. Initsiatsiya innovatsionnoi deyatel'nosti i upravlenie innovatsionnym povedeniem sotrudnikov [Initiation of innovative activity and management of innovative behavior of employees]. *Innovatsii i investitsii* = Innovation and Investment, 2021, no. 4, pp. 17–20. Available at: <https://clck.ru/d44K4> (accessed 25.11.2021). (In Russ.).
6. Kondratyev S. S. Rol' innovatsii v razvitii predpriyatiya [The role of innovation in enterprise development]. *Molodoi uchenyi* = The Young Scientist, 2018, no. 24 (210), pp. 139–141. Available at: <https://moluch.ru/archive/210/51516/> (accessed 23.11.2021). (In Russ.).
7. Matrizaeva D. Yu. Rol' innovatsionnogo upravleniya v obespechenii ekonomicheskogo rosta v promyshlennykh predpriyatiyakh [Role of innovative management in providing economic growth in industrial enterprises]. *Byulleten' nauki i praktiki* = Bulletin of Science and Practice, 2020, no. 6 (4), pp. 303–308. Available at: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/53/35> (accessed 27.02.2022). (In Russ.).
8. Stepanenko D. A., Ermolina A. A. Nekotorye podkhody k gosudarstvennomu stimulirovaniyu innovatsionnoi aktivnosti promyshlennykh predpriyatii [Approaches to state stimulation of innovative activity of industrial enterprises]. *Ekonomika Professiya Biznes* = Economics Profession Business, 2021, no. 3, pp. 106–115. Available at: <https://clck.ru/d6yu9> (accessed 10.12.2021). (In Russ.).
9. Turysbekova G. K., Keneshbaev B. Zh., Mombekova G. R. Vliyanie innovatsionnykh protsessov na razvitie khlopkopererabatyvayushchikh predpriyatii i vozmozhnye riski [Impact of innovation processes on the development of cotton processing enterprises and possible risks]. *Novinki nauki. Aktual'nye problemy ekonomiki* = Science novelties. Actual problems of the economy, 2013, no. 10 (148), pp. 507–515. Available at: <https://clck.ru/d6f9p> (accessed 18.11.2021). (In Russ.).
10. Kumar V., Sundarraj R. P. The economic impact of innovation. *Global Innovation and Economic Value, India Studies in Business and Economics*, 2018, pp. 49–93. Available at: <https://clck.ru/d3xDC> (accessed 27.11.2021). (In Eng.).

The article was submitted 13.12.2021; approved after reviewing 21.01.2022; accepted for publication 16.02.2022.

About the authors

Maxim A. Gribin

Postgraduate student, Volga State University of Technology (3 Lenin Sq., Yoshkar-Ola 424000, Russian Federation), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4190-7245>, gribin.ma@gmail.com

The author has read and approved the final manuscript.