

УДК 338.439.+637.5(470.343)

О. А. Данилова

Марийский государственный университет, Йошкар-Ола

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Скотоводство является одной из ведущих отраслей животноводства. Его продукты: баранина, козлятина, свинина, говядина, кожевенное сырье и органические удобрения – всегда востребованы.

Ключевые слова: мясная промышленность, скотоводство, сельское хозяйство, продовольственный рынок, производство.

Актуальность. На современном этапе развития экономики России большое значение приобретает разработка новых форм и методов планирования в мясной промышленности, которые должны не только учитывать современные особенности формирования данного сектора хозяйства, но и послужить основой развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Новые экономические условия хозяйствования потребовали иных подходов к планированию повышения эффективности развития скотоводства.

Скотоводство является одной из ведущих отраслей животноводства. Его продукты: баранина, козлятина, свинина, говядина, кожевенное сырье и органические удобрения – всегда востребованы.

Цель исследования. Изучение видов факторов для предприятий мясной промышленности.

Объекты исследования. Объектом исследования служат сельскохозяйственные товаропроизводители России и отдельных ее регионов.

Методика исследования. Методологическую базу исследования составили труды современных отечественных и зарубежных ученых-экономистов по изучаемой проблеме.

Результаты исследований и их обсуждение. В мясной промышленности различают несколько видов экономической эффективности: отраслевую, отдельных отраслей сельского хозяйства, различных организационно-правовых форм хозяйствования, подразделений производства отдельных видов мясной продукции, отдельных хозяйственных мероприятий.

Эффективность производства мясной промышленности зависит от действия множества факторов, которые мы объединяем в семь групп:

1. Технологические.
2. Научно-технические.
3. Экономические.
4. Социальные.
5. Демографические.
6. Организационные.
7. Политические.

В действительности данные виды факторов дают возможность сельскохозяйственным товаропроизводителям получать прибыль и вести эффективное и конкурентоспособное производство. Среди всех перечисленных выше факторов важную роль играет организационный фактор, поскольку от их научно обоснованного функционирования зависит полезное действие технологических, экономических и социальных факторов.

Виды факторов для предприятий мясной промышленности:

1. Технологический.
 - 1.1. Урожайность.
 - 1.2. Продуктивность.
 - 1.3. Новые технологии.
 - 1.4. Новое оборудование.
2. Научно-технический.
 - 2.1. Достижения научно-технического прогресса.
3. Экономический.
 - 3.1. Себестоимость.
 - 3.2. Новые организационно-правовые формы сельского хозяйства предприятий мясной промышленности.
4. Социальный.
 - 4.2. Нравственные нормы поведения.
 - 4.3. Профессиональные и личностные качества работников предприятия.
 - 4.4. Уровень здравоохранения.

5. Демографический.

- 5.1. Динамика населения.
- 5.2. Уровень смертности, рождаемости.
- 5.3. Миграционные процессы.

6. Организационный.

- 6.1. Структура управления на предприятии.
- 6.2. Квалифицированный персонал.
- 6.3. Организация условий труда и рабочих мест.
- 6.4. Повышение квалификации персонала.

7. Политический.

- 7.1. Политическая обстановка и степень стабильности в обществе.

Эффективная деятельность в мясной промышленности предусматривает определение конечной ее цели, способы их достижения, этапы выполнения. Это относится как к технологическим операциям, так и к экономическим процессам.

Создание устойчивого продовольственного рынка мяса и мясной продукции является одним из главных условий становления социальной, экономической и политической стабильности государства.



1. Баутин В. М., Лазовский В. В., Чайка М. Саморазвитие сельских территорий – важная составляющая продовольственной безопасности страны: (Методология построения системы). М.: Росинформагротех, 2004. 467 с.

2. Козаев И. С., Демидов В. И. Организационно-экономический механизм развития регионального скотоводства: теория, методология и практика: научное издание. Мичуринск – наукоград РФ: Изд-во Мичуринского государственного аграрного ун-та, 2007. 336 с.

1. Bautin V. M., Lazovskii V. V., Chaika M. Samorazvitie sel'skikh territorii – vazhnaya sostavlyayushchaya prodovol'stvennoi bezopasnosti strany: (Metodologiya postroeniya sistemy), M.: Rosinformagrotekh, 2004, 467 p.

2. Kozhev I. S., Demidov V. I. Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm razvitiya regional'nogo skotovodstva: teoriya, metodologiya i praktika: nauchnoe izdanie, Michurinsk – naukograd RF: Izd-vo Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo un-ta, 2007, 336 p.

UDK 338.439.+637.5(470.343)

O. A. Danilova

Mari State University, Yoshkar-Ola

**FORMS AND METHODS OF PLANNING
IN AGRICULTURAL PRODUCTION MEAT INDUSTRY**

Cattle breeding is one of the leading sectors of the livestock. Its products: lamb, goat, pork, beef, leather materials and organic fertilizers, which are always in demand.

Keywords: meat industry, cattle breeding, agriculture, food market, production.